



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO
DIRECCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS**

**MANUAL DE ORGANIZACIÓN DEL
ÁREA RADIO UDO 97.5 FM DE LA
UNIVERSIDAD DE ORIENTE**

COPIA NO CONTROLADA

VERSIÓN 1.0

MAYO 2013



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

Cumaná, 16 MAY 2013

CU-Nº 0423

Ciudadana
DRA. MILENA BRAVO DE ROMERO
Rectora de la Universidad de Oriente
Su Despacho.-

Estimada Doctora Bravo de Romero:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en reunión ordinaria celebrada en Maturín, estado Monagas, los días 06 y 07 de mayo de 2013, conoció el punto de agenda "DISCUSIÓN Y SANCIÓN DEL MANUAL DE ORGANIZACIÓN DEL ÁREA RADIO UDO (97.5 FM) DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE, SEGÚN CU Nº 0792 DE FECHA 12-08-2010."

Presentado el punto, este Cuerpo Colegiado decidió, aprobar por unanimidad, el Manual de Organización del Área Radio UDO (97.5 FM) de la Universidad de Oriente, en ese sentido se deberá proceder con los trámites subsiguientes para su aplicabilidad.

Comunicación que hago a los fines consiguientes.

Cordialmente,

JUAN A. BOLANOS CURELO
Secretario



C.C: Vicerrector Académico, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinación General de Administración, Coordinaciones Administrativas de los Núcleos, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Consultoría Jurídica, Dirección de Auditoría Interna, Unidad de Auditoría Interna Delegadas, DOSI, Dirección de Comunicación Corporativa, Dirección de Cultura, Delegaciones de Comunicación Corporativa de los Núcleos.

JABC/YGC/iva.-

	<p>VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO DIRECCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS</p> <p>MANUAL DE ORGANIZACIÓN DEL ÁREA RADIO UDO 97.5 FM DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE</p>	<p>Código: R-DCU-02-10-I</p> <p>Pág.: 2 de 8</p> <p>Fecha: 16 de Mayo 2013</p>
<p>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</p>		

ÁREA RADIO UDO 97.5 FM

PROPÓSITO

Constituirse como ente promotor, transmisor y difusor de los valores culturales, educativos y recreativos, digna representante de la Universidad de Oriente, expandiendo el quehacer universitario a todos los rincones del Oriente del país.

MISIÓN

Ofrecer una programación con variedad de contenidos culturales, de formación académica y recreacionales de calidad que satisfagan las necesidades de información en la comunidad intra y extrauniversitaria, mediante el uso de herramientas comunicacionales de la más avanzada tecnología que permitan a sus usuarios adaptarse a los constantes cambios socioeducativos.

OBJETIVOS

- Promover la herencia y el patrimonio cultural del país, con miras a lograr la proyección de la Universidad de Oriente.
- Consolidar la imagen institucional para incrementar el sentido de pertenencia de la Universidad de Oriente.
- Promover, mediante el uso equilibrado de la información, una cultura de paz sustentada en los valores éticos, morales y trascendentales del hombre.



	<p>VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO DIRECCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS</p>	<p>Código: R-DCU-02-10-I</p>
	<p>MANUAL DE ORGANIZACIÓN DEL ÁREA RADIO UDO 97.5 FM DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE</p>	<p>Pág.: 3 de 8</p>
		<p>Fecha: 16 de Mayo 2013</p>
<p>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</p>		

- Ser un espacio de entretenimiento y desarrollo de la creatividad para los miembros de la comunidad intra y extra universitaria.
- Propiciar el cambio social mediante la concientización ciudadana en todas las áreas de expresión humana: salud, educación, economía, servicios públicos, deberes y derechos ciudadanos, arte, deportes, ciencia y tecnología, entre otros.
- Constituirse en un canal de comunicación entre la comunidad intra y extra universitaria con los entes gubernamentales, que coadyuve a la solución de problemas sociales en las comunidades.
- Servir de medio difusor del conocimiento científico, educativo, deportivo, social y cultural relacionado con las distintas actividades desarrolladas en la Universidad de Oriente.
- Fomentar, a través de campañas de información, una conciencia ecológica y ambientalista a nivel regional y nacional.

FUNCIONES

- Proyectar la imagen de la Universidad en el Oriente y resto del país, siguiendo los lineamientos de las autoridades universitarias y la Dirección de Comunicación Corporativa de la Universidad de Oriente.
- Difundir información del acontecer universitario, enmarcada en los más elevados valores humanos, que permitan el crecimiento espiritual de la comunidad intra y extrauniversitaria.



	VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO DIRECCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS	Código: R-DCU-02-10-I
	MANUAL DE ORGANIZACIÓN DEL ÁREA RADIO UDO 97.5 FM DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE	Pág.: 4 de 8
		Fecha: 16 de Mayo 2013
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA		

- Emitir un informe anual de gestión de la Radio Universitaria, que será presentado a la Rectoría a través de la Dirección de Cultura.
- Transmitir programas que sirvan para el entretenimiento y esparcimiento de sus oyentes, que coadyuve a concientizar a la ciudadanía en todas las áreas de la expresión humana.
- Establecer lazos de cooperación, a través de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales, con instituciones públicas y privadas para la solución de problemas comunitarios.
- Difundir sólo aquella programación que sea avalada por el Consejo Regulador Radio UDO.
- Usar y mantener en óptimas condiciones de operatividad, los equipos e instalaciones empleadas en la prestación del servicio de la Radio UDO 97.5 FM.
- Solicitar y recibir información oportuna, del Consejo Regulador Radio UDO, sobre planes, programas, instructivos y demás disposiciones de carácter normativo.
- Respetar los derechos de los usuarios establecidos en la vigente Normativa legal que rige la materia.
- Difundir información adecuada y veraz, sobre el contenido y características de los productos y servicios que ofrecen, a la libertad de elección y a un trato equitativo y digno.



	VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO DIRECCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS	Código: R-DCU-02-10-I
	MANUAL DE ORGANIZACIÓN DEL ÁREA RADIO UDO 97.5 FM DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE	Pág.: 5 de 8
		Fecha: 16 de Mayo 2013
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA		

- Respetar y cumplir las decisiones y condiciones de calidad mínimas establecidas por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, en la prestación de sus servicios.
- Velar para que se arme la grilla de programas, cumpliendo con los requisitos mínimos para su presentación, de acuerdo a lo establecido por la Comisión Reguladora de Radio UDO.
- Aplicar aquellas alternativas que permitan solucionar los problemas del día a día, que pueden suscitarse antes, durante y después de la transmisión de los programas.
- Organizar eventos culturales sin fines de lucro, que puedan contribuir a fortalecer las relaciones y crecimiento de los integrantes de la Radio con su entorno.
- Controlar que las puestas al aire de los programas cumplan con los requisitos de calidad establecidos para tal fin.
- Elaborar, en coordinación con la Dirección de Cultura, el Plan Operativo Anual (POA) de Radio UDO.
- Diseñar campañas informativas de concientización, a través de mensajes educativos, que promuevan la conservación y protección de la biodiversidad en nuestro planeta y de los efectos del Calentamiento Global.
- Las demás que le sean asignadas por las Leyes y Reglamentos que rigen la materia.



	VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO DIRECCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS	Código: R-DCU-02-10-I
	MANUAL DE ORGANIZACIÓN DEL ÁREA RADIO UDO 97.5 FM DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE	Pág.: 6 de 8
		Fecha: 16 de Mayo 2013
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA		

CONSEJO REGULADOR RADIO UDO 97.5 FM

FUNCIONES

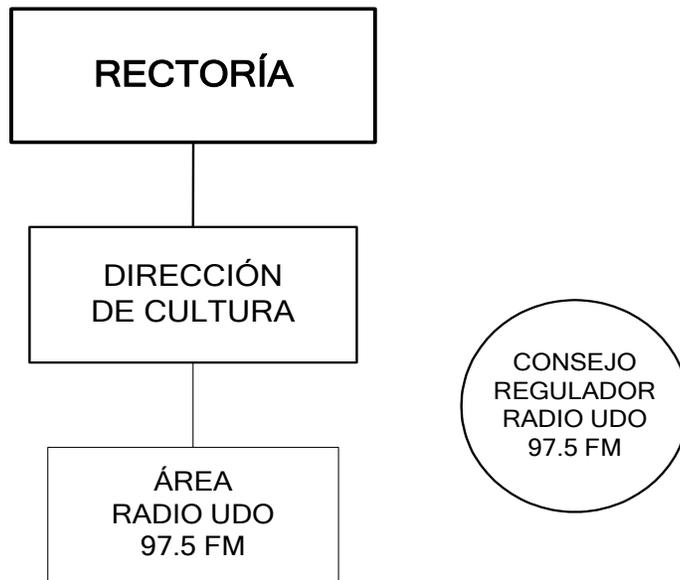
- Planificar y definir los pasos estratégicos, para la actuación de la Radio UDO 97.5 FM, de acuerdo a las directrices emanadas de las máximas Autoridades Universitarias.
- Controlar el estricto cumplimiento de las líneas de actuación, establecidas para la Radio.
- Establecer y evaluar periódicamente la programación y funcionamiento de la Radio.
- Dirimir cualquier propuesta, problema o conflicto en la programación que se considere importante y de necesaria decisión.
- Propiciar, en coordinación con las Dependencias de la Institución y demás miembros de la Comunidad Universitaria que les corresponda, la capacitación, relaciones públicas y relaciones con medios o instituciones nacionales e internacionales.
- Velar para que el contenido de la programación se adapte a la normativa nacional aplicable.
- Establecer las Normas de funcionamiento de la Radio UDO 97.5 FM.
- Proponer las acciones encaminadas a mejorar la prestación del servicio público, que debe desarrollar la Radio.



	<p>VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO DIRECCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS</p>	<p>Código: R-DCU-02-10-I</p>
	<p>MANUAL DE ORGANIZACIÓN DEL ÁREA RADIO UDO 97.5 FM DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE</p>	<p>Pág.: 7 de 8</p>
		<p>Fecha: 16 de Mayo 2013</p>
<p>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</p>		

- Evaluar la gestión de Radio UDO 97.5 FM.
- Las demás que le sean asignadas por las Leyes y Reglamentos que rigen la materia.

ORGANIGRAMA DE RADIO UDO 97.5 FM



COPIA NO CONTROLADA

	<p>VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO DIRECCIÓN DE ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS</p>	<p>Código: R-DCU-02-10-I</p>
	<p>MANUAL DE ORGANIZACIÓN DEL ÁREA RADIO UDO 97.5 FM DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE</p>	<p>Pág.: 8 de 8</p>
		<p>Fecha: 16 de Mayo 2013</p>
<p>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</p>		

**ESTRUCTURA POSICIONAL DE CARGOS DEL
CONSEJO REGULADOR DE RADIO UDO 97.5 FM**

